

Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego	Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego		
	za rok 2024		
- Formularz należy wypełnić w języku polskim; - Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola; - W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach; - We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).			
Data zamieszczenia sprawozdania			
I. Dane organizacji pożytku publicznego			
1. Nazwa organizacji	FUNDACJA UNAWEZA		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat WARSZAWA
Gmina WARSZAWA	Ulica UL. BARSZCZEWSKA	Nr domu 11	Nr lokalu 2
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 01-654	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu +48575000102
Nr faksu	E-mail marta.grajeta@martyna.pl	Strona www www.unaweza.org	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2019-08-23		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2021-10-20		
5. Numer REGON	38418846300000	6. Numer KRS	0000800698
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Martyna Wojciechowska	Prezes Zarządu Fundacji	TAK
	Marta Anna Grajeta-Świdzińska	Wiceprezes Zarządu	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Joanna Flis	Członek Rady Fundacji	TAK
	Ewa Maria Marcinowska	Członek Rady Fundacji	TAK
	Hanna Jewsiewicka	Członek Rady Fundacji	TAK
	Jowita Anna Baraniecka-Ogden	Członek Rady Fundacji	TAK
	Krzysztof Piotr Pysz	Członek Rady Fundacji	TAK

9. Cele statutowe organizacji <i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i>	Fundacja prowadzi działalność o charakterze pożytku publicznego w zakresie realizacji następujących celów: 1) prowadzenie działalności mającej na celu wyrównywanie szans rozwoju kobiet, rodzin i dzieci na całym świecie; 2) świadczenie pomocy społecznej na całym świecie na rzecz kobiet, rodzin i dzieci w trudnej sytuacji życiowej lub materialnej; 3) niesienie pomocy na całym świecie w celu poprawy warunków bytowych i mieszkaniowych; 4) wsparcie finansowe potrzeb zdrowotnych kobiet, rodzin i dzieci na całym świecie; 5) prowadzenie działalności w zakresie wspierania edukacji dzieci i młodzieży na całym świecie, poprzez zapewnienie dostępu do edukacji dzieciom z najbiedniejszych rodzin; 6) organizacja przedsięwzięć na całym świecie mających za przedmiot edukację i oświatę; 7) działalność wspomagająca technicznie, szkoleniowo, informacyjnie lub finansowo organizacje pozarządowe na całym świecie w zakresie określonym w niniejszym paragrafie Statutu; 8) prowadzenie działalności w zakresie zdrowia publicznego, w szczególności w zakresie: promocji zdrowia, w tym zdrowia psychicznego; edukacji zdrowotnej, dostosowanej do potrzeb dzieci i młodzieży; edukacji zdrowotnej skierowanej do osób dorosłych i instytucji; monitorowania i oceny stanu zdrowia określonych grup społecznych; działalności mającej na celu rozpoznawanie, eliminowanie lub ograniczanie zagrożeń i szkód dla zdrowia fizycznego i psychicznego; inicjowania i prowadzenia działalności naukowej w zakresie zdrowia publicznego; 9) prowadzenie działalności w zakresie innych kwestii społecznych i kulturowych.
10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji <i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i>	Fundacja realizuje swoje cele poprzez: 1) organizowanie i wspieranie aukcji oraz zbiórek publicznych mających na celu pomoc finansową związaną z celami Fundacji; 2) przekazywanie uzyskanych środków finansowych w celu zaspokajania potrzeb określonych celami Fundacji; 3) organizowanie i udzielanie szeroko pojętej pomocy społecznej; 4) dofinansowywanie kosztów leczenia dzieci; 5) prowadzenie edukacji humanitarnej, rozwojowej i socjalnej, także w ramach międzynarodowej współpracy; 6) inicjowanie, wspieranie lub prowadzenie badań w zakresie zdrowia publicznego, w tym zdrowia psychicznego, sytuacji ekonomicznej grup społecznych, edukacji publicznej oraz w zakresie innych kwestii społecznych i kulturowych; a także publikację oraz rozpowszechnianie wyników tych badań; 7) prowadzenie warsztatów, spotkań, konferencji, szkoleń, itp., mających na celu szerzenie idei humanitarnych, promocję profilaktyki zdrowotnej, w tym w zakresie zdrowia psychicznego, oraz wsparcie kadr, realizujących te cele w przestrzeni publicznej oraz każdych innych warsztatów, spotkań, konferencji, szkoleń, wspierających cele statutowe Fundacji. Dla osiągnięcia swoich celów Fundacja może wspierać działalność innych osób prawnych lub osób fizycznych, zbieżną z celami Fundacji.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

POLSKA

· MŁODE GŁOWY. Otwarcie o zdrowiu psychicznym

W 2024 roku Fundacja UNaweza kontynuowała realizację ogólnopolskiego projektu edukacyjnego „MŁODE GŁOWY. Otwarcie o zdrowiu psychicznym”, którego celem jest poprawa kondycji psychicznej młodzieży, budowanie poczucia własnej wartości i

sprawczości oraz normalizacja sięgania po pomoc. Projekt kierowany jest równolegle do uczniów, nauczycieli i rodziców. Działania realizowane są we współpracy z partnerami społecznymi, fundacjami, organizacjami pozarządowymi i instytucjami naukowymi.

Pierwszym etapem projektu (2022 r.) było bezpłatne, dobrowolne i anonimowe badanie (raport opublikowany w 2023 r.). Wraz ze startem projektu powstała strona www.mlodeglowy.pl, która poza charakterem informacyjnym, zawiera również szereg treści edukacyjnych. Dodatkowo Fundacja UNAWEZA z udziałem ekspertów z dziedziny psychologii, psychiatrii i edukacji, aktywnie prowadzi konta promujące edukacyjne treści w zakresie zdrowia psychicznego w mediach społecznościowych (Instagram, YouTube, TikTok, LinkedIn, Facebook).

Działania edukacyjne dla szkół:

10 października 2023 r. ruszył pilotaż pierwszej edycji bezpłatnego, ogólnopolskiego programu profilaktycznego „Godzina dla MŁODYCH GŁÓW”, do którego szkoły zgłaszały się dobrowolnie. Fundacja UNAWEZA powołała zespół ekspertów i specjalistów z zakresu pedagogiki, edukacji, psychologii i higieny cyfrowej, aby stworzyć program odpowiadający na realne potrzeby młodych ludzi.

Do pierwszej edycji (rok szkolny 2023/2024) zgłosiło się prawie 1500 szkół, a do drugiej (2024/2025) – niemal 4 tysiące, obejmując swoim zasięgiem ponad milion młodych osób.

Dotychczas program otrzymał pozytywną recenzję Ogólnopolskiego Związku Zawodowego Psychologów oraz rekomendacje m.in. Biura Rzecznika Praw Dziecka i kuratoriów oświaty.

W celu skutecznej realizacji programu, Fundacja UNAWEZA zbudowała strukturę wsparcia obejmującą koordynatorów wojewódzkich oraz liderów szkolnych w każdej placówce, która przystąpiła do programu. Liderzy, odpowiedzialni za jego wdrożenie i organizację lekcji, działają we współpracy z 17 przeszkolonymi koordynatorami (po jednym w każdym województwie oraz 2 koordynatorów w województwie mazowieckim), którzy wspierają ich na poziomie regionalnym. Od drugiej edycji programu liderzy oraz nauczyciele korzystają z dedykowanej platformy internetowej: scenariusze.mlodeglowy.pl, na której znajdują się wszystkie materiały dydaktyczne i organizacyjne związane z programem.

Przebieg organizacji szkoleń przedstawiał się następująco:

We wrześniu 2024 roku główna koordynatorka programu profilaktycznego „Godzina dla MŁODYCH GŁÓW”, wspólnie z zespołem eksperckim, przeprowadziła całonocne, stacjonarne szkolenie dla wszystkich wojewódzkich koordynatorów programu w Warszawie. Szkolenie obejmowało zarówno część merytoryczno-praktyczną (dotyczącą scenariuszy lekcji i realizacji materiałów), jak i zagadnienia związane z zarządzaniem zespołem oraz obsługą techniczną platformy edukacyjnej. Uczestnicy otrzymali drukowany podręcznik zawierający pełne treści szkoleniowe oraz materiały uzupełniające.

W kolejnych etapach przeszkoleni koordynatorzy prowadzili szkolenia dla przedstawicieli szkół zgłoszonych do programu w swoich województwach. Każdej szkole proponowano co najmniej dwa szkolenia online oraz sesję Q&A (w każdym półroczu min. jedno szkolenie). Prowadzący otrzymali ten sam podręcznik, który służył jako materiał pomocniczy w trakcie spotkań.

Dodatkowo, koordynatorzy wojewódzcy pozostają do dyspozycji liderów szkolnych przez cały czas trwania edycji programu – służą wsparciem i odpowiedzią na wszelkie pytania oraz wątpliwości dotyczące jego realizacji.

Program profilaktyczny obejmuje m.in. tematy takie jak: emocje, potrzeby, higiena cyfrowa, aktywność fizyczną czy krytyczne myślenie i składa się z dziewięciu lekcji (lekcja wstępna integracyjna oraz cztery lekcje tematyczne na każde półrocze, dostosowane są do różnych grup wiekowych: klasy I-III, IV-VI, VII-VIII oraz szkół ponadpodstawowych). Program zawiera szczegółowe scenariusze zajęć wraz z materiałami dla osób uczniowskich. Zajęcia mogą być prowadzone przez pedagogów, psychologów lub wychowawców danej placówki, bazując na kompetencjach, które są już w danej szkole.

Od początku realizacji programu prowadzona jest systematyczna ewaluacja zarówno procesu jego wdrażania w szkołach, jak i osiągniętych rezultatów. W oparciu o zebrane wyniki, scenariusze lekcji przed startem drugiej edycji zostały zrewidowane i poprawione o wyniki badania. W wyniku ewaluacji powstała m.in. ww. lekcja integracyjna (tzw. lekcja 0).

Pełne wyniki ewaluacji znajdują się na stronie: <https://mlodeglowy.pl/wp-content/uploads/2024/07/Godzina-dla-MŁODYCH-GŁOW-EWALUACJA.pdf>.

W ewaluacji wzięło udział 26 450 uczniów, co stanowi 5,6% uczniów ze szkół, w których realizowany był program. Badanie ewaluacyjne przeprowadzono w 57,3% szkół objętych programem (organizator badania – pracownia Tak Lekko).

Najważniejsze wyniki ewaluacji po pierwszej edycji programu profilaktycznego „Godzina dla MŁODYCH GŁÓW” (rok szkolny 2023/2024):

- 74,5% uczniów deklaruje, że wie, jak pomóc innym w trudnościach emocjonalnych.
- 83,3% nauczycieli wsparło uczniów w ich problemach.
- 51,5% rodziców zauważyło, że ich dzieci zaczęły rozmawiać o swoich emocjach.

Wyniki zostały zaprezentowane 7.06.2024 r. na bezpłatnej Ogólnopolskiej Konferencji „MŁODE GŁOWY. Otwarcie o zdrowiu psychicznym” w Muzeum Historii Polski w Warszawie. Była skierowana m.in. do dyrektorów, nauczycieli, pedagogów i psychologów szkolnych szkół, które zrealizowały lub chciałyby w przyszłości przystąpić do programu profilaktycznego. Wśród gości i prelegentów konferencji znaleźli się m.in. Izabela Leszczyna – Ministra Zdrowia, Izabela Ziętka – Podsekretarz Stanu w

Ministerstwie Edukacji Narodowej, Monika Horna-Cieślak – Rzeczniczka Praw Dziecka wraz z Janem Gawrońskim – Społecznym Zastępcą Rzeczniczki Praw Dziecka, dr n. med. Aleksandra Lewandowska – Konsultantka Krajowa w dziedzinie psychiatrii dzieci i młodzieży czy mec. Przemysław Rosati – Prezes Naczelnej Rady Adwokackiej. Swoją wiedzę podzielili się również dr Konrad Ciesiołkiewicz (ówczesny prezes Fundacji Orange), Aleksandra Rodzewicz (ekspertka projektu MŁODE GŁOWY), Joanna Flis (psycholożka, ekspertka projektu MŁODE GŁOWY), Justyna Żukowska-Gołębiowska (psycholożka, ekspertka projektu MŁODE GŁOWY), Zuzanna Lewandowska (Fundacja TVN), dr Tomasz Gajderowicz (IBE), Krzysztof Skórzyński (dziennikarz i prezydent), Magdalena Bigaj (ICO), Michał Kociankowski (pracownia Tak Lekko), Iwona Zabielska-Stadnik (Newsweek Psychologia), Magdalena Rigamonti (dziennikarka), Marta Skierkowska (FDDS), Agnieszka Pilch (koordynatorka wojewódzka projektu MŁODE GŁOWY) i Kalina Skwarska (specjalistka psychiatrii dzieci i młodzieży). Do dyskusji o kierunkach rozwoju profilaktyki zdrowia psychicznego zaproszeni zostali również młodzi z XIII Liceum Ogólnokształcącego im. płk. Leopolda Lisa-Kuli z Warszawy.

Patronaty honorowe nad wydarzeniem objęli: Minister Zdrowia, Rzecznik Praw Dziecka, Prezydent miasta stołecznego Warszawy, Instytut Praw Dziecka im. Janusza Korczaka, Adwokatura Polska, Fundacja Orange, Fundacja Dajemy Dzieciom Siłę, Parenteen.pl, Ja Nauczyciel. Patronaty medialne: TVN Warner Bros. Discovery, Polskie Radio Czwórka, Goniec, Vulcan, Głos Nauczycielski. Newsweek Psychologia udzielił swojej rekomendacji eksperckiej. Szczegółowy harmonogram wydarzenia: www.konferencja.mlodeglowy.pl.

W 2024 roku jako Fundacja UNAWEZA dołączyliśmy do zespołu doradczego działającego przy Ministerstwie Edukacji Narodowej.

W ramach współpracy Dove i projektu MŁODE GŁOWY w lutym 2024 r. powstała lekcja dla szkół dotycząca odporności psychicznej przygotowana przez psycholożki i ekspertki merytoryczne: Małgorzatę Ohme (Dove Self-Esteem) i Joannę Flis (MŁODE GŁOWY). Podczas warsztatów nastolatki mogą dowiedzieć się, czym jest odporność psychiczna, jak ją wzmacniać i jak pomagać budować ją innym. Szkoły mogą bezpłatnie pobrać lekcję na stronach doveselfesteem.pl oraz mlodeglowy.pl. Wzięliśmy również udział w konferencji DOVE.

Kontynuowaliśmy także współpracę z platformami Librus, Vulcan, a także z Naczelną Radą Adwokacką.

Działania edukacyjne dla rodziców:

W 2024 roku wspólnie z Parenteen, opracowaliśmy bezpłatny program wspierający umiejętności rodzicielskie, który ma pomóc w budowaniu i wzmacnianiu relacji rodzinnych. Na program składa się m.in. cykl 19 filmów szkoleniowych, który podejmuje najważniejsze tematy, w tym metody wsparcia dzieci w kryzysie, reagowanie na depresję i zaburzenia odżywiania u młodych ludzi, oraz sposoby pomocy dzieciom w przypadku rozwodu rodziców. Składa się z pięciu bloków tematycznych: „Dziecko w kryzysie: jak go rozpoznać i jak z niego wychodzić”, „Głos z gabinetu – rozmowy ze specjalistami na temat tego, czym jest i z czego wynika kryzys psychiczny młodych osób”, „Lepiej nie wiedzieć – rozmowy młodych dorosłych o problemach okresu dorastania”, „Rodzice pod presją i w kryzysie” oraz „Nabieranie mocy rodzicielskiej – edukacja rodziców”.

Filmy ukazywały się cyklicznie na kanale YouTube MŁODE GŁOWY w każdy piątek (od 11.03.2024). Premierze serii towarzyszył odcinek specjalny o wypaleniu rodzicielskim, stworzony w ramach podcastu „Madame Monday – po dorosłemu” psycholożki i ekspertki projektu MŁODE GŁOWY Joanny Flis. Całość cyklu dopełniają webinary na żywo prowadzone przez specjalistów (łącznie osiem), skierowane do rodziców dzieci w różnym wieku (klasy I-III, IV-VI, VII-VIII, szkoła ponadpodstawowa).

We współpracy z Fundacją UNAWEZA powstał również Newsweek Psychologia Wydanie Specjalne: Dobre (Nie_idealne) rodzicielstwo, do którego materiały przygotowali eksperci Fundacji UNAWEZA (17.04.2024).

Kampanie społeczne:

#RodziceUważni – kampania skierowana do rodziców z udziałem 14 ambasadorów, wśród nich m.in.: Natalia Kukulska, Kuba Błaszczykowski, Małgorzata Rozenek-Majdan, Radosław Majdan, Kasia Sokołowska, Krzysztof Skórzyński, Paulina Krupińska, Sebastian Karpień-Bułęcka, Karolina Malinowska, Olivier Janiak, Przemysław Staroń, Rafał Szymański, Natalia Sisik czy Kacper Zembrzucki (@zetkacper). Zdjęcia do kampanii wykonała fotografka Marta Wojtal, a materiały wideo reżyserowała Hanna Jewsiewicka. Ambasadorowie opowiedzieli m.in. o swoim doświadczeniu rodzicielstwa i o tym, czego nauczyli się od swoich dzieci. Start akcji: 12.04.2024 r.

#TeżByliśmy – inicjatywa akcji BohaterON we współpracy z projektem MŁODE GŁOWY, która zjednoczyła pokolenia i podbiła serca młodych odbiorców, zwłaszcza na Instagramie i TikToku. Osiągnęła wynik ponad 9 milionów odtworzeń na samym Instagramie. W Galerii Plenerowej Łazienek Królewskich, przez miesiąc, można było oglądać efekty sesji zdjęciowej, a na uroczystym otwarciu wystawy (5 czerwca 2024) pojawili się sami bohaterowie (powstańcy warszawscy) oraz media. Działania w ramach kampanii #TeżByliśmy rozpoczęliśmy 1 czerwca.

Działaniem uzupełniającym kampanię było przygotowanie materiałów edukacyjnych z okazji 80. rocznicy wybuchu Powstania Warszawskiego w ramach akcji „BohaterON x MŁODE GŁOWY w Twojej Szkole”.

W inicjatywie „BohaterON x MŁODE GŁOWY w Twojej Szkole” mogły bezpłatnie wziąć udział przedszkola, szkoły podstawowe i ponadpodstawowe, drużyny harcerskie, hufce pracy oraz inne placówki edukacyjne pracujące z dziećmi i młodzieżą. Rekrutacja trwała od 2 września do 31 października, a do udziału zgłosiło się ponad 4,5 tysiąca placówek.

Szkoły biorące udział w programie „Godzina dla MŁODYCH GŁÓW” mogły również pobrać specjalnie przygotowane scenariusze zajęć z platformy obsługującej program profilaktyczny Fundacji UNAWEZA.

W ramach akcji, we współpracy z portalem siepomaga.pl, uruchomiono także dedykowaną zbiórkę:

<https://www.siepomaga.pl/tezbylismy>.

Powiedz mi jak – utwór-manifest dotyczący bycia tu i teraz, w którym udział wzięli m.in. Piotr Fronczewski, Robert Makłowicz, Dawid Podsiadło, Monika Brodka, Adam Małysz, Bedoes, Martyna Wojciechowska oraz młodzi ambasadorzy projektu MŁODE GŁOWY. Utwór miał swoją premierę 20 lipca 2024 roku na platformach streamingowych, na kanale MŁODE GŁOWY i ww. osób zaangażowanych w akcję, a teledysk został zaprezentowany podczas Międzynarodowego Festiwalu Filmowego Nowe Horyzonty we Wrocławiu tego samego dnia. Utwór szybko stał się popularny w mediach społecznościowych, a odbiorcy tworzyli na jego podstawie własne treści. Trafił na anteny radiowe oraz listy przebojów opiniotwórczych rozgłośni m.in. Radia NOWYŚWIAT i radia 357. Pod koniec sierpnia, dzięki głosowaniu słuchaczy, znalazł się na pierwszym miejscu obu list przebojów. W radiu 357 wciąż utrzymuje się w top 35. Obecnie ma ponad 5 milionów odsłuchań w streamingu i każdego dnia ta liczba rośnie. Premierze utworu towarzyszyła również specjalna, 2-godzinna audycja radiowa w Polskim Radiu Czwórka.

Stałe współprace:

W 2024 obejmowały m.in. stałą kolumnę ekspercką w magazynie „Newsweek Psychologia”. Do końca 2024 roku, w kolumnie projektu MŁODE GŁOWY publikowanej na łamach magazynów Newsweek Psychologia Nastolatka i Psychologia Dziecka (ukazujących się naprzemiennie), poza ww. wspólnym numerem kwietniowym, ukazało się dodatkowo sześć artykułów autorstwa ekspertów na co dzień współpracujących z projektem. Wśród autorek znalazły się m.in. psycholożki: Justyna Żukowska-Gołębiowska, Joanna Szulc, Joanna Flis i pedagoga Aleksandra Rodzewicz.

Audycja „MŁODE GŁOWY w Czwórce” emitowana na antenie Polskiego Radia Czwórka od września 2024 roku do czerwca 2025 roku. Prowadzi ją twórca internetowy i ambasador projektu MŁODE GŁOWY – Kacper Zembrzucki (ZetKacper).

Wśród gości audycji znaleźli się m.in.: Martyna Wojciechowska, Julia Kamińska, Aleksandra Florkowska, Joanna Szulc, Ola Kot, Kaja Gołuchowska oraz Alex Wierzbowska.

To cotygodniowa, godzinna audycja publicystyczno-muzyczna. ZetKacper zaprasza do studia wyjątkowych gości – ekspertów w danej dziedzinie, ambasadorów projektu MŁODE GŁOWY lub osoby znane publicznie. Tematy rozmów dotyczą istotnych zagadnień społecznych związanych ze zdrowiem psychicznym, szczególnie wśród młodych osób, do których kierowany jest projekt. Poruszane są m.in. takie kwestie jak: hejt w internecie, nałogi, zaburzenia odżywiania czy cena sławy.

W 2024 roku rozpoczęliśmy również projekt edukacyjno-filmowy „MŁODE GŁOWY w Multikinie”, skierowany do szkół na rok szkolny 2024/2025. Od października 2024 roku uczniowie szkół podstawowych i średnich mogli uczestniczyć w seansach filmowych, które stanowiły punkt wyjścia do refleksji nad emocjami oraz problemami, z jakimi na co dzień mierzą się młodzi ludzie.

Każdy seans poprzedzony był wideoprelekcją przygotowaną przez psychologów i ekspertów z Fundacji UNaweza oraz Zespołu Edukacji Multikina. Nauczyciele otrzymali również scenariusze lekcji do wykorzystania podczas zajęć. Dla każdej grupy wiekowej (klasy I–III, IV–VI, VII–VIII oraz szkoły średnie) przygotowano dwa filmy do wyboru w każdym półroczu.

We wrześniu ruszyła także specjalna odsłona projektu – „MŁODE GŁOWY x BohaterON w Multikinie”. Została ona stworzona z okazji 80. rocznicy wybuchu Powstania Warszawskiego i miała na celu nie tylko pogłębienie wiedzy historycznej, ale także uwrażliwienie młodzieży na kwestie zdrowia psychicznego. Inicjatywa skierowana była do uczniów starszych klas szkół podstawowych oraz szkół średnich. Pierwotnie zaplanowana wyłącznie na pierwsze półrocze, ze względu na duże zainteresowanie, została przedłużona i realizowana jest również w drugim.

Patronaty:

W 2024 roku jako projekt MŁODE GŁOWY i Fundacja UNaweza obejmowaliśmy patronatem m.in.: Akcję TRON (Instytut Praw Dziecka), kampanię #Niedajsięwymazać (organizowana przez Wojewodę Mazowieckiego, we współpracy z Mazowieckim Kuratorem Oświaty), piosenkę „Nic nie zmienia” Julii Wieniawy (premiera 10.10.2024) – na kanale MŁODE GŁOWY na YouTube pojawiła się również specjalna rozmowa z artystką, kampanię „Dzieciństwo bez przemocy” (Fundacja FDDS), oraz akcję In Your Mind (kampania w ramach Olimpiady Zwolnienia z Teorii).

Wydarzenia:

W 2024 roku w ramach projektu MŁODE GŁOWY przedstawiciele fundacji wzięli udział w około 50 lokalnych i ogólnopolskich wydarzeniach, festiwalach, debatach i konferencjach na temat zdrowia psychicznego, w tym m.in.: Opener, Sun Festival, Law of the Desert, Santander Letnie Brzmienia, Nowe Horyzonty, Młode Horyzonty, Why so purpose by Papaya New Directors, Impact’24, Gotowi na przyszłość, spotkanie społeczności 110299, Królewski Piknik w Ogrodach Zamku Królewskiego w Warszawie, Szczyt Zdrowia Psychicznego dzieci i Młodzieży w Senacie czy „Zdrowie psychiczne dzieci i młodzieży. Wspólna praca, najlepsze rozwiązania” organizowana przez IBE we współpracy z MEN. O działaniach w ramach projektu MŁODE GŁOWY opowiadaliśmy też w trakcie programu „MasterChef Nastolatki” (10.03.2024). Razem z Martyną Wojciechowską odwiedziliśmy też XII Liceum Ogólnokształcące z Oddziałami Dwujęzycznymi im. płk. Leopolda Lisa Kuli w Warszawie.

Rozpoczęliśmy również oficjalnie współpracę z BitterSweet Festival, który zaplanowany jest na 2025 rok.

Nagrody:

Martyna Wojciechowska oraz projekt MŁODE GŁOWY zostały w 2024 roku docenione również 8 nagrodami. Były to m.in. nagroda EFFIE, MocArty RMF Classic, Nagroda Korczaka 2024, Nagroda Specjalna Redakcji money.pl, WP Wszechmocne, VIVA! PEOPLE POWER czy Grand Video Awards.

Wsparcie:

W 2024 roku wsparcie dla projektu MŁODE GŁOWY zostało przekazane od firm takich jak: DOVE, Google Cloud (z okazji edycji

Google Cloud Summit Poland stworzyliśmy wspólnie merch), Marriott International (w ramach akcji YOU EAT WE GIVE), Lubaszka (w październiku sprzedawali specjalne ciastko MŁODE GŁOWY), Septodont, Sephora, Polski Związek Pracodawców Budownictwa, Dove, Cztery Szpaki (akcja Fair Friday na Black Friday), BLIK czy InterRisk. Na działania w 2024 roku w ramach projektu MŁODE GŁOWY przeznaczono w sumie 1 543 206,89 zł wobec pozyskanych w tym samym roku 2 002 859,03 zł na ten projekt (w tym 1 041 536,10 zł z tytułu przekazania 1,5% podatku).

· Projekt stypendialny dla Paraolimpijek #CorinneRunsForGood

W 2024 roku Fundacja UNAWEZA zrealizowała czwartą, a zarazem ostatnią edycję programu stypendialnego #CorinneRunsForGood, wspierającego Parolimpijki z Polski i Ukrainy w przygotowaniach do Igrzysk w Paryżu.

W czerwcu 2021 roku fundacja wzięła pod swoje skrzydła polskie Parolimpijki, a Martyna Wojciechowska oficjalnie została ich ambasadorką. Wspólnie z inicjatorką projektu Corinne Klajda i Polskim Komitetem Paraolimpijskim uruchomiła zbiórkę na pokrycie sportowych stypendiów. W tym szczytnym celu Corinne postanowiła przebiec jeden z najcięższych ultramaratonów na świecie 4 DESERTS RUN.

Środki są przekazywane beneficjentkom w formie stypendiów przez 12 miesięcy. Stypendia umożliwiają im trenowanie bez obaw o sytuację materialną, by mogły jak najlepiej się przygotować do Igrzysk Paraolimpijskich w Paryżu w 2024 roku.

Wśród stypendystek finałowej, już IV edycji znalazło się 8 osób: Monika Kukla (parakajakarstwo), Marta Fidrych (szermierka na wózkach), Justyna Kozdryk (podnoszenie ciężarów), Emilia Trześniowska (parastrzelectwo), Marzena Zięba (podnoszenie ciężarów), Patrycja Kuter (parakolarstwo), Oksana Zubkovska (paralekkoatletyka), Maryna Lytovchenko (paratenis stołowy). Fundacja UNAWEZA zaprosiła Corinne Klajda oraz Stypendystki na sesję zdjęciową, której efekty można było zobaczyć na stronie www.unaweza.org oraz mediach społecznościowych.

W ramach projektu #CorinneRunsForGood finalnie aż 40 Parolimpijek dostało skrzydła i szansę na rozwijanie swoich pasji! Nasze Stypendystki z Polski i Ukrainy w sumie zdobyły aż 18 medali podczas Igrzysk Parolimpijskich w Paryżu.

Dotychczasowi sponsorzy: Castorama, BLIK, Sephora, EWL, ECOVADIS, Dr Irena Eris, Cosmedica, DeCare, Techmatik. Signal Iduna Polska, Bank Millennium, Podravka, BeBio, Ringier Axel Springer, OLX, Satipharm, InteRisk, Symbiosis, PLAY, LVMH, Fast IT.

W 2024 roku, w ramach wsparcia projektu rozpoczęliśmy aukcję srebrnego medalu Lucyny Kornobys, który zdobyła na Igrzyskach Parolimpijskich w Tokio 2020 (Allegro Charytatywni). Lucyna jest stypendystką #CorinneRunsForGood, polską lekkoatletką z niepełnosprawnościami, specjalizującą się w pchnięciu kulą i rzucie oszczepem. Licytacja zakończyła się 7.07.2025 kwotą 3550 zł.

Przy projekcie #CorinneRunsForGood Fundacja UNAWEZA współpracuje z Polskim Komitetem Parolimpijskim oraz z National Committee of Sports for the Disabled of Ukraine.

W 2024 roku w ramach czwartej i finałowej edycji programu stypendialnego #CorinneRunsForGood Fundacja UNAWEZA przeznaczyła 202 137,80 złotych z pozyskanych w ciągu 2024 r. - 240 242,42 zł

· Róża Kozakowska w drodze do Paryża 2024

Jako Fundacja UNAWEZA w 2024 roku kontynuowaliśmy pomoc dla Parolimpijki Róży Kozakowskiej. Pod koniec roku 2021 r. uruchomiliśmy dodatkową zbiórkę dla Róży, która znajduje się w szczególnie trudnej sytuacji zdrowotnej i osobistej. Na Igrzyskach Paraolimpijskich w Tokio Róża zdobyła złoty medal w rzucie maczugą i tym samym pobiła rekord świata, a w pchnięciu kulą wywalczyła dla Polski srebro. Stypendystka Fundacji UNAWEZA, która w dzieciństwie była ofiarą przemocy domowej, teraz zmagając się z neuroboreliozą stawowo-mózgową oraz endometriozą. Nie zatrzymuje jej to w marzeniach o kolejnych sukcesach sportowych.

Kwota ze zbiórki zorganizowanej na rzecz Róży w 2022 została przeznaczona na dwuletni, comiesięczny program stypendialny, będący realnym wsparciem w codziennym funkcjonowaniu zawodniczki (m.in. są to koszty związane z treningami, leczeniem, rehabilitacją, koszty paliwa na dojazdy na treningi, leczenie, rehabilitację). Dodatkowo pieniądze ze zbiórki wsparły dofinansowanie części wydatków związanych z wykończeniem oraz wyposażeniem domu Róży - w urządzenia i instalacje, w szczególności poprzez dostosowanie pomieszczeń i terenu zewnętrznego do potrzeb osoby z niepełnosprawnościami.

Łącznie na rzecz wsparcia Róży Kozakowskiej w 2024 r. Fundacja UNAWEZA przeznaczyła 36 000 zł ze środków pozyskanych na ten projekt w latach poprzedzających rok 2024.

- Budowa domu dla nastoletnich i usamodzielniających się mam oraz ich dzieci w Polsce i współpraca z Fundacją po DRUGIE

W 2024 roku kontynuowaliśmy współpracę z Fundacją po DRUGIE przy budowie domu dla nastoletnich i usamodzielniających się mam oraz ich dzieci. Otwarcie planowane jest na 2025 rok.

Budowa domu dla nastoletnich i usamodzielniających się mam oraz ich dzieci w Polsce to niezwykle potrzebna inicjatywa. Jako partner Fundacji po DRUGIE chcemy zapewnić młodym mamom nie tylko mieszkanie, ale najlepsze miejsce do nauki samodzielnego życia, ich rozwoju i dojrzewania. Miejsce, gdzie otrzymają odpowiednie wsparcie w dorastaniu do najważniejszej i najtrudniejszej roli w życiu – bycia matką.

Jednorodzinny dom będzie pełnił funkcję mieszkań chronionych. Przeznaczony będzie dla sześciu młodych, w tym nastoletnich matek (od 18 roku życia) będących w procesie usamodzielnienia, czyli byłych wychowanek pieczy zastępczej, placówek resocjalizacyjnych lub znajdujących się z innych przyczyn w trudnej sytuacji życiowej i pozbawionych dachu nad głową.

Dom został wybudowany w Warszawie, ale będzie przyjmował dziewczęta z całej Polski. W sierpniu 2022 roku projekt domu został oficjalnie zaakceptowany, a budowa na warszawskim Ursynowie ruszyła w kwietniu 2023 roku. W ramach tych działań Fundacja UNAWEZA nawiązała współpracę z firmami DOM 3E w kontekście elementów do budowy ścian oraz Sunroof - dachu. Z niecierpliwością czekamy na oficjalne otwarcie domu.

Fundacja UNAWEZA jest parterem tej inicjatywy, realizowanej z Fundacji po DRUGIE, która w Warszawie pracuje z młodzieżą i młodymi dorosłymi zagrożonymi wykluczeniem społecznym i kryzysem bezdomności. Do Fundacji po DRUGIE przychodzi prawie trzysta młodych osób, od 18 do 25 roku życia, którzy nie mają dachu nad głową oraz doświadczyli w życiu zaniedbań i przemocy. Organizacja zapewnia im podstawową pomoc – zakwaterowanie, wyżywienie, środki higieny i wsparcie specjalistów. Razem z założycielką Fundacji UNAWEZA, Martyną Wojciechowską w październiku odwiedziliśmy dom dla młodzieży.

Wspieramy Fundację po DRUGIE w pozyskiwaniu sponsorów i partnerów do projektu, promując również zbiórkę na utrzymanie domu dla usamodzielniających się mam.

UKRAINA

- Rodziny zastępcze ewakuowane z Ukrainy

W 2024 roku Fundacja UNAWEZA kontynuowała działania wspierające rodziny zastępcze z Ukrainy, które znalazły schronienie w Polsce po wybuchu wojny. Wspólnie ze Stowarzyszeniem Jedno Serce zapewniliśmy kompleksową pomoc dziewięciu rodzinom zastępczym, a także rozpoczęliśmy przygotowania do warsztatów dla kobiet, których realizacja planowana jest na 2025 rok.

W marcu 2022 roku Fundacja UNAWEZA rozpoczęła projekt wspierający rodziny zastępcze oraz dzieci z pieczy zastępczej ewakuowane z Ukrainy.

Współpracujemy w tym zakresie z Koalicją na rzecz Rodzinnej Opieki Zastępczej, a szczególnie ze Stowarzyszeniem Jedno Serce, które należy do tej organizacji. Rodziny zastępcze i dzieci z pieczy otrzymują pomoc w zakresie bieżących potrzeb takich jak: pokrycie kosztów wynajęcia domu/mieszkania, dofinansowanie do kosztów zakupów leków, artykułów higienicznych, odzieży, obuwia, remontów, zatrudnienia wykwalifikowanej pomocy, asystenta rodzin, wyposażenia mieszkania, finansowania kosztów diagnozy, leczenia, pomocy psychologicznej, transportu, tłumaczenia, paliwa, transportu, dodatkowych zajęć dla dzieci, spotkań integracyjnych, organizacji terapeutycznego wypoczynku, prowadzenia spraw formalnych związanych z pobytem w Polsce.

Stowarzyszenie Rodzicielstwa Zastępczego od początku swojego działania skupia się na wspieraniu rodziców zastępczych, by mogli jak najlepiej odpowiadać na potrzeby powierzonych im dzieci. Stowarzyszenie w Białej Podlaskiej prowadzi również Centrum Integracji Lighthouse - prowadzone są tam m.in. zajęcia terapeutyczne, fizjoterapii, warsztaty wokalne, zajęcia artystyczne, pomoc w lekcjach. Odbývają się też grupy wsparcia dla mam zastępczych. Pod opieką Fundacji UNAWEZA w 2024 roku znajdowało się 9 rodzin zastępczych z Ukrainy (55 dzieci). W 2024 roku udzielono im łącznie prawie 900 godzin wsparcia terapeutycznego.

W 2024 roku otrzymaliśmy PayPal Community Impact Grant na przeprowadzenie warsztatów dla kobiet, które będą zrealizowane w 2025 roku przez Stowarzyszenie Jedno Serce. Będą to zajęcia z komunikacji, zarządzania czasem, finansami oraz lekcje zwiększające ich kompetencje w obszarze IT.

Łącznie na rzecz pomocy rodzinom zastępczym w 2024 r. Fundacja UNAWEZA przeznaczyła 400 000 zł ze środków pozyskanych na ten projekt w latach poprzedzających rok 2024 (lata 2022-2023). W roku 2024 Fundacja pozyskała na ten projekt 90 923,77 zł).

TANZANIA

· Dom Tanga dla dzieci z albinizmem

Fundacja UNAWEZA w 2020 roku wraz ze Stowarzyszeniem Misji Afrykańskich zrealizowała projekt budowy domu dla dzieci z albinizmem w Tanzanii – „Tanga House”. Dzięki temu powstała bezpieczna przystań dla młodych dziewczyn i chłopców z albinizmem, którzy mogą uczęszczać do szkół średnich w Mwanzie. To miejsce, w którym znajdują domową atmosferę, opiekę, akceptację i bardzo holistyczne wykształcenie. To również miejsce promocji i ochrony ludności dotkniętej albinizmem, zwłaszcza dzieci i młodzieży, a także zwalczania przyczyn uprzedzeń, przemocy i ich marginalizacji wśród społeczności tanzańskiej. Uruchomiliśmy zbiórkę na budowę i wykończenie wielofunkcyjnej sali edukacyjno-integracyjnej dla naszych Podopiecznych i lokalnej społeczności. Budowa miała miejsce w 2022 roku. Oficjalne ukończenie budowy miało miejsce na początku 2023 roku. W nowo powstałym budynku, odbywają się różnorodne zajęcia i wydarzenia. Ta sala ma stanowić pomost między naszymi podopiecznymi a lokalną społecznością, promując zaangażowanie w wspólne inicjatywy jako sposób nauki wzajemnego szacunku i tolerancji.

W 2024 roku działo się wiele dobrego w wielofunkcyjnej sali integracyjno – edukacyjnej Tanga House SMA. Codziennie, w ramach świetlicy, gromadzi się tam mnóstwo dzieci i młodzieży z sąsiedztwa. Międzynarodowy Dzień Świadomości Albinizmu, świętowało na miejscu aż 150 osób!

· Kabula Masanja

Kabula jesienią 2022 rozpoczęła studia prawnicze w Arushy (Tumaini University Makumira). Chce bronić praw osób słabszych i wykluczonych. Pokochała też śpiew, dzieli się swoją pasją w sieci i nagrywa płytę. Własnoręcznie szyje sukienki, mimo że ma tylko jedną rękę.

W ramach stypendium w 2024 wspieraliśmy Kabulę w zakresie: opłat za mieszkanie, ubezpieczenia, żywności, odzieży, środków czystości, pomocy szkolnych, książek, opłat za opiekę medyczną i edukację, transportu, zajęć dodatkowych, wyjazdów szkolnych, kieszonkowego, dostępu do Internetu. Jesienią 2024 roku zaczęła już trzeci i ostatni rok studiów na tym kierunku.

W sierpniu 2024 r. Kabula przyjechała do Polski w ramach wyjazdu wakacyjnego, uczestnicząc również w wydarzeniach organizowanych przez Fundację UNAWEZA.

· Projekt edukacyjny dla dziewczynek

W 2024 kontynuowaliśmy współpracę z UVI Foundation for Education i Dagmarą Ikiert w Tanzanii (start projektu w 2023r.)..

Polega na wsparciu edukacji dzieci z najbiedniejszych rodzin i wyrównywaniu szans ich rozwoju. Fundacja pokrywa stypendia edukacyjne dla pięciu dziewczynek (Anna, Arafa, Frida, Miriam, Suhaira). Obejmuje to czesne za szkołę Usambara Pre & Primary School w Lushoto, zakwaterowanie, wyżywienie, książki, przybory, mundurki, wycieczki szkolne.

Dodatkowo, w 2024 roku fundacja UVI Foundation for Education zorganizowała dużą wyprawę kempingową dla swoich Podopiecznych. Były warsztaty współczesnego tańca afrykańskiego, chodzenia na szczudłach, występów aktorskich, czy własnoręcznego robienia bębnow. Zasponsorowaliśmy wyjazd dla naszych pięciu Stypendystek.

W 2024 roku Fundacja UNAWEZA przeznaczyła w sumie na projekty w Tanzanii w sumie: 39 063,03 zł ze środków pozyskanych na cele statutowe w 2024 r.

MADAGASKAR

· Projekt stypendialny dla kobiet

Projekt stypendialny dla kobiet prowadzimy z wspólnie z malgaskim Stowarzyszeniem Atelier de Dieu. Objęliśmy pomocą 5 dziewcząt, które otrzymują czesne na studia, zakwaterowanie, wyżywienie, materiały edukacyjne czy środki higieniczne. Są to: Doximie Gisele, Nomenjanahary Maminiaina Marie Rozilla, Rabemanana Mariella Naudine, Rasoanjara Michela, Flosia Ustassa Rabevoahizy. We wszystkich organizacyjnych sprawach pomaga im koordynatorka Evie Rajaonirina.

Nasze Podopieczne w listopadzie 2024 roku ukończyły studia na kierunkach pielęgniarstwo, połoźnictwo, techniki laboratoryjne i zarządzanie z komunikacją. Dziewczyny po otrzymaniu dyplomów rozpoczęły 6-miesięczny intensywny staż przygotowawczy do zawodu w Klinice im. bł. o. Jana Beyzyma, który prowadzi Daniel Kasprowicz.

W 2024 roku Fundacja UNAWEZA przekazała na działania pomocowe na Madagaskarze: 3 300 zł wobec pozyskanych na ten projekt w 2024 r. - 19 793,85 zł.

RAJD VICTORIA

W 2024 roku jako Fundacja UNAWEZA wspieraliśmy Maję Kotalę i Sewing Together na jednym odcinku Rajdu Victoria (w Mozambiku w Nacala). Rozpoczął się już 13 marca 2024 z Kenii, przez Tanzanię aż do Malawi i Mozambiku. Druga edycja rajdu to 35 dni w podróży, podczas których Maja wspólnie z wolontariuszkami założyły i wyposażyły 8 niezależnych mini szwalni, w

których odbyły się 3-dniowe szkolenia z szycia podpasek wielorazowego użytku, zajęcia z edukacji seksualnej oraz podstaw higieny.

Na ten cel w marcu 2024 rozpoczęliśmy licytację 10 unikatowych jeansowych kurtek, które pochodzą z upcyklingu i zostały zakupione na jednym z największych targów z używaną odzieżą w Kenii (Kogowea). Dochód z licytacji kolekcji Sewing Together x UNAWEZA (3576 zł) został przeznaczony w całości na dofinansowanie rajdu.

W 2024 roku Fundacja UNAWEZA przekazała na wsparcie Rajdu Victoria: 10 128,75 zł. Kwota została przekazana ze środków pozyskanych na cele statutowe Fundacji w 2024 r.

BOLIWIA

W 2024 kontynuowaliśmy projekt edukacyjny w Boliwii. Carmen Rojas z to znana z pierwszego sezonu programu „Kobieta na krańcu świata” cholita, czyli uprawiająca zapasy, boliwijska Indianka Ajmara. Brutalne zapasy stanowią jedną z niewielu rozrywek mieszkańców slamsów w najwyższej położonej stolicy świata - La Paz. Do uprawiania wrestlingu zmusiła ją bieda i sytuacja życiowa. Carmen doświadczyła przemocy, więc o swoje prawa oraz lepszy byt postanowiła zaważczyć w ringu. Swoimi występami chciała nie tylko zarobić na życie, ale też wyrazić bunt wobec powszechnego poniżania kobiet. Teraz my chcemy wspólnie zaważczyć o lepszą przyszłość dla jej córki. Vida Guadalupe Yana Huañapaco (11 lat) i mieszka z mamą w El Alto.

Stypendium edukacyjne (przyznawane od 2022 roku) obejmuje czesne na szkołę, podręczniki, przybory oraz posiłki dla dziewczynki. Przy tym projekcie działamy razem z Fundacją im. Heleny Kmiec, która edukuje, kształci i prowadzi programy stypendialne na całym świecie.

W 2024 roku Fundacja UNAWEZA kontynuowała te działania i przekazała Fundacji im. Heleny Kmiec: 4 800 zł. Kwota została przekazana ze środków pozyskanych na cele statutowe Fundacji w 2024 r.

AKCJE SPECJALNE I STAŁE PARTNERSTWA FUNDACJI UNAWEZA, ZWIĄZANE Z POZYSKIWANIEM FUNDUSZY NA CELE STATUTOWE (FUNDRAISING)

• SEPHORA X UNAWEZA

W 2024 roku rozpoczęliśmy współpracę z firmą Sephora. W ramach wsparcia, zysk ze sprzedaży świątecznej lampki Sephora Collection został przekazany na działania Fundacji UNAWEZA. Dzięki tej akcji zebraliśmy 39 719 zł (wpływ styczeń 2025 r.)

• SKLEP MARTYNA.WORLD

Fundacja od 2020 roku współpracuje ze sklepem Martyna.World. Część dochodu ze sprzedaży każdego produktu jest przeznaczona na wsparcie działań Fundacji. Dzięki tej współpracy w roku 2024 do Fundacji UNAWEZA trafiło 61 465,36 zł na działania statutowe i pokrycie kosztów własnej działalności.

• ZAFUNDUJ DOBRO

W grudniu 2021 r. Fundacja UNAWEZA wystartowała z nowym, wirtualnym sklepem dobroczynnym. W jednym miejscu zebrane zostały najbardziej potrzebne produkty i dobra dla naszych Podopiecznych. Darczyńcy mogą sami zdecydować, co chcą kupić i dla kogo. W sklepie można nabyć jedzenie, napoje, książki do biblioteki, bezpieczny transport, ubrania, opiekę medyczną czy zajęcia edukacyjne.

W 2024 roku dla Podopiecznych Fundacji UNAWEZA wpłynęło 15 828,25 zł.

• W. KRUK

Kontynuacja akcji społecznej #WspieramNieOceniam, #IAMENOUGH i sprzedaż beads (koralika) UNAWEZA.

Każdego dnia miliony kobiet na całym świecie zastanawiają się czy są wystarczająco piękne, mądre, szczupłe, szczęśliwe, kobiece, wykształcone, opiekuńcze, zaradne... Jak wynika z badań, młode Polki są na ostatnim miejscu w Europie pod względem samooceny. Dlatego w pierwsze urodziny Fundacji UNAWEZA wystartowaliśmy ze specjalną kampanią społeczną #IAMENOUGH i #WspieramNieOceniam. W 2021 roku rozpoczęła się nowa odsłona tej akcji pod nazwą #BEAUTIFULENOUGH, która skierowana jest także do nastolatek.

Dla osób, które utożsamiają się z tą akcją Fundacja UNAWEZA wraz z firmą W. KRUK przygotowała specjalny bead (koralik). Od 2021 roku całkowity dochód z ich sprzedaży trafia do Fundacji.

Dzięki tej akcji Fundacja UNAWEZA otrzymała w 2024 roku 9 031,08 zł

· KAWA Z KRAŃCA ŚWIATA

„Kawa z krańca świata” to marka stworzona przez Martynę Wojciechowską, która pomaga. Sprzedaż każdego kilograma przekłada się na wsparcie dla Podopiecznych Fundacji UNAWEZA.

Dzięki tej współpracy w 2024 roku do Fundacji UNAWEZA wpłynęło 32 517,71 zł na działania statutowe i pokrycie kosztów własnej działalności.

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego (Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)	☐ najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	
	☐ gmina	☐ województwo
	☐ kilka gmin	☐ kilka województw
	☐ powiat	☒ cały kraj
	☐ kilka powiatów	☒ poza granicami kraju

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji (Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)	Osoby fizyczne	1000000	
	Osoby prawne	4500	

2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja (Np. zwierzęta, zabytki)	
--	--

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	☒ Tak ☐ Nie
---	---

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	działalność charytatywnej	Działalność organizacji niezwiązanych bezpośrednio z partią polityczną, wspierających inicjatywy społeczne poprzez edukację, wpływy polityczne, gromadzenie funduszy itp. Działania Fundacji koncentrują się na organizowaniu i niesieniu pomocy, polegającej na wsparciu finansowym i prawnym, edukacji, realizacji potrzeb mieszkaniowych, zdrowotnych i innych potrzeb bytowych w celu wyrównywania szans kobiet z całego świata, rodzin oraz dzieci i młodzieży. Fundacja prowadzi swoją działalność charytatywną na całym świecie poprzez współpracę z lokalnymi fundacjami i innymi organizacjami pożytku społecznego i skupia się na następujących obszarach: 1) działalność mająca na celu wyrównywanie szans rozwoju kobiet, rodzin i dzieci 2) świadczenie pomocy społecznej na rzecz kobiet, rodzin i dzieci w trudnej sytuacji życiowej lub materialnej; 3) niesienie pomocy w celu poprawy warunków bytowych i mieszkaniowych; wsparcie finansowe potrzeb zdrowotnych kobiet, rodzin i dzieci; 4) prowadzenie działalności w zakresie wspierania edukacji dzieci i młodzieży, poprzez zapewnienie dostępu do edukacji dzieciom z najbiedniejszych rodzin;	94.99.Z	0,00 zł
2	działalność na rzecz dzieci i młodzieży, w tym wypoczynek dzieci i młodzieży	W ramach realizacji celu statutowego w postaci działalności badawczej i edukacyjnej mającej na celu wzmocnienie samopoczucia i samooceny dzieci i młodzieży w Polsce, Fundacja kolejny rok realizowała projekt MŁODE GŁOWY Otwarcie o zdrowiu psychicznym, którego celem jest poprawa kondycji psychicznej młodzieży, budowanie poczucia własnej wartości i sprawczości oraz normalizacja sięgania po pomoc. Projekt kierowany jest równolegle do uczniów, nauczycieli i rodziców. Działania realizowane są we współpracy z partnerami społecznymi, fundacjami, organizacjami pozarządowymi i instytucjami naukowymi.	94.99.Z	866 899,88 zł

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	☒ Tak ☐ Nie
4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności	

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	działalność na rzecz osób niepełnosprawnych	W ramach projektu stypendialnego dla Paraolimpijek, #CorinneRunsForGood, który Fundacja prowadzi wspólnie z Polskim Komitetem Parolimpijskim, dokonano sprzedaży pakietów sponsorskich na rzecz darczyńców, w ramach których prowadzone były działania promocyjne i PR-owe na ich rzecz. Działania w ramach tych świadczeń były prowadzone przy wykorzystaniu kanałów komunikacji Fundacji, czyli Social Media (Facebook, Instagram, LinkedIn) oraz strona internetowa Fundacji. W celu ich realizacji została również wykonana sesja fotograficzna z udziałem stypendystek, Martyny Wojciechowskiej oraz Corinne Klajda.	70.21.Z	0,00 zł
2	działalność na rzecz dzieci i młodzieży, w tym wypoczynek dzieci i młodzieży	W ramach projektu MŁODE GŁOWY, którego kluczowym elementem jest stworzony program profilaktyczny w zakresie zdrowia psychicznego dla dzieci i młodzieży szkolnej "Godzina dla Młodych Główn", Fundacja dokonała sprzedaży usług promocyjnych na rzecz partnerów projektu, w zamian za usługi świadczone z ich strony na rzecz MŁODYCH GŁÓW w zakresie tworzeniem i komunikacji programu profilaktycznego realizowanego w szkołach. w celu realizacji świadczeń zostały wykorzystane kanały komunikacyjne Fundacji UNaweza: strona www, newsletter, media społecznościowe.	70.21.Z	0,00 zł

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	☒ Tak ☐ Nie
---	---

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
1	70.21.Z	W ramach projektu MŁODE GŁOWY Fundacja dokonała sprzedaży usług promocyjnych i PR-owych na zasadach barteru i kompensaty na rzecz swoich partnerów w tym projekcie (Librus, Polskie Radio, Wieniawa.Media) - w zamian za ich usługi. Działania w ramach tych świadczeń były prowadzone przy wykorzystaniu kanałów komunikacji Fundacji, czyli Social Media (Facebook, Instagram, LinkedIn) oraz strony internetowej Fundacji. Dodatkowo Fundacja dokonała sprzedaży usługi promocyjnej w postaci realizacji filmu promocyjnego na rzecz Polskiego Stowarzyszenia Energetyki Wiatrowej – przychody zostały przeznaczone na cele statutowe Fundacji.

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji		
1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)		2 797 429,60 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		2 687 581,27 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego		0,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej		103 250,00 zł
d) przychody finansowe		5 853,42 zł
e) pozostałe przychody		744,91 zł
2. Informacja o źródłach przychodów organizacji		
2.1. Przychody z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych		1 041 454,50 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:		0,00 zł
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
	b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		1 755 230,19 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	403 120,05 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	1 233 892,31 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	9 114,41 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	5 853,42 zł
	g) z działalności gospodarczej	103 250,00 zł
2.4. Z innych źródeł		744,91 zł
3. Informacje o kosztach poniesionych z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym		
3.1. Stan środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		590 184,93 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		866 899,88 zł

3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania

1	W 2024 roku Fundacja UNAWEZA kontynuowała realizację ogólnopolskiego projektu edukacyjnego „MŁODE GŁOWY. Otwarcie o zdrowiu psychicznym”, którego celem jest poprawa kondycji psychicznej młodzieży, budowanie poczucia własnej wartości i sprawczości oraz normalizacja sięgania po pomoc. Projekt kierowany jest równolegle do uczniów, nauczycieli i rodziców. Działania realizowane są we współpracy z partnerami społecznymi, fundacjami, organizacjami pozarządowymi i instytucjami naukowymi. Koszty wydatkowane w zakresie tego projektu miały charakter przede wszystkim kosztów osobowych (zatrudnienie psychologów, ekspertów, koordynatorów wojewódzkich programu MŁODE GŁOWY oraz pracowników operacyjnych w biurze Fundacji) oraz koszty usług obcych (komunikacja, ewaluacja projektu, obsługa programu profilaktycznego etc.)	866 899,88 zł
---	--	---------------

3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym		Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:		2 804 173,86 zł	866 899,88 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego		2 491 281,41 zł	866 899,88 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego		0,00 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej		93 269,40 zł	
d) koszty finansowe		966,32 zł	
e) koszty administracyjne		218 351,00 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem		305,73 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych		53 350,44 zł	53 350,44 zł
5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym			
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego			196 299,86 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego			0,00 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej			9 980,60 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego			9 980,60 zł

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)</i>	☐ z podatku dochodowego od osób prawnych	0,00 zł
	☐ z podatku od nieruchomości	
	☐ z podatku od czynności cywilnoprawnych	
	☐ z podatku od towarów i usług	
	☐ z opłaty skarbowej	
	☐ z opłat sądowych	
	☐ z innych zwolnień, jakich:	
	☒ nie korzystała	

2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.

☒ Tak

☐ Nie

3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo:

(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)

- ☐ własność
- ☐ użytkowanie wieczyste
- ☐ najem
- ☐ użytkowanie
- ☐ użyczenie
- ☐ dzierżawa
- ☒ nie korzystała

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej

1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy

(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)

2 osób

1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty

(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsc po przecinku)

2,00 etatów

1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej

(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)

19 osób

2. Członkowie

2.1. Organizacja posiada członków

☐ Tak

☒ Nie

0 osób fizycznych

2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		0 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>		☐ Tak ☒ Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> (Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> (Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1. łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		422 813,22 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	211 098,30 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	210 400,46 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	697,84 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	211 714,92 zł
2. łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		422 813,22 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	422 813,22 zł
3. łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne (Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)		0,00 zł
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne (zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)		0,00 zł
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne (zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)		0,00 zł
7. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej (zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)		1 174,48 zł

8. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł			
9. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł			
10. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł			
11. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	14 185,48 zł			
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>				
VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożyczkach publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym				
1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	☐ Tak ☒ Nie			
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł			
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych				
VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożyczki publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym				
1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	☐ Tak ☒ Nie			
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe		☐ Tak ☒ Nie		
4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożyczek publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych <i>(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)</i>				
1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne		☐ Tak ☒ Nie		
2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację				
Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota	

X. Informacje uzupełniające					
1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki					
Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem					
3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym					
Lp	Organ kontrolujący				Liczba kontroli
4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego					☐ Tak ☒ Nie
5. Dodatkowe informacje (Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)					
Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji		Martyna Wojciechowska Marta Grajeta-Świdzińska		Data wypełnienia sprawozdania	